



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:
Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,

Budurin. - Furculiță C.

2023



Curriculumul modular

S.06.O.022 Tehnologia operațiunilor de turism

**Programul de formare profesională tehnică: 101310 Organizarea serviciilor în hoteluri
și complexe turistice**

Calificarea: Receptioner în unitățile de cazare (calificare medie)

Numărul de credite - 3

Aprobat:

La ședința Consiliului metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces-verbal 4 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație Rotaru Rotaru Irina

La ședința Catedrei Economie, Turism, Servicii

proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023

Șef catedră Patrașcu Patrașcu Dorina

Autori:

Cozma Albina, profesoară de discipline economice, grad didactic unu, magistrul în științe economice și administrative, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova;

Chendighelean Natalia, profesoară de discipline economice, grad didactic unu, magistrul în științe economice, Colegiul Internațional de Business și Administrare;

Coadă Cristina, profesoară de discipline de geografie și turism, grad didactic doi, Colegiul Internațional de Business și Administrare.

Recenzenți:

ÎI ULIM HOTEL „EUROPA”, manager Leșan Nadejda
SRL „JUMBO” Hotel, manager Pana Galina

Cuprins

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională	4
III.	Competențele profesionale specifice modulului.....	5
IV.	Administrarea modulului	7
V.	Unitățile de învățare	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	10
VII.	Studiul individual ghidat de profesor	11
VIII.	Lucrările practice recomandate	12
IX.	Sugestii metodologice	13
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	14
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu	14
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor	15

I. Preliminarii

Obiectivul principal al modului S.06.O.022 „Tehnologia operațiunilor în turism,, vine să explice elevilor, tipurile de relații care se stabilesc dintre agențiile de turism, tur-operatori, reprezentanții industriei hoteliere, reprezentanții industriei de transport, sistemul financiar-bancar ect., factorii care influențează atât pozitiv cât și negativ turismul, dar tot odată determină care este conținutul acestor contracte în dezvoltarea infrastructurii turismului mondial, național și local.

Conceptele de bază al modului sunt: activitate operațiunilor în turism care țin de relații tehnice, financiare stabilite între diverși parteneri cum ar fi industria hotelieră, alimentației publice, din domeniul turismului, financiar-bancar, relații de parteneriat cu statul mai ales în ce privește infrastructura din industria turismului. Aceste relații de parteneriat-contractuale duc nemijlocit la dezvoltarea și promovarea produsului turistic atât în țară cât și în afara țării.

Studierea modului S.06.O.022 „Tehnologia operațiunilor în turism,, contribuie la formarea la elevi a competențelor profesionale care vizează însușirea cunoștințelor teoretice, terminologiei de specialitate pentru a putea fi aplicate în activitățile practice din domeniul turismului: formarea unor competențe profesionale pentru persoanele care își vor desfășura activitatea în orice entitate și în relațiile cu partenerii și clienții.

Scopul studierii acestui modul are menirea de a prezenta concepte, abordări teoretice și practice, modele, metode și tehnici de elaborare și planificare a activității curente și viitoare a unității de cazare în condițiile economiei de piață cât și a reprezentanților din agențiile de turism. În cadrul unității de curs se pune accent pe studierea operațiunilor din domeniul turismului, studierea relațiilor contractuale dintre subiecții activității turistice, modalităților și tehnicilor de plată specific domeniului precum și modalităților de asigurare. „Tehnologia operațiunilor în turism,, este o disciplină de specialitate în formarea viitorilor specialiști în domeniul turismului. Considerăm necesară dar și oportună includerea acesteia în ciclul disciplinelor din acest domeniul, cu atât mai mult că această disciplină reprezintă o disciplină în formare a elevilor care analizează turismul din punct de vedere a parteneriatelor contractuale.

II. Motivația, utilitatea modului pentru dezvoltarea profesională

Importanța studierii modului S.06.O.022 „Tehnologia operațiunilor în turism,, vizează formarea și dezvoltarea competențelor profesionale. Motivația disciplinei nu rezidă doar din acumularea cunoștințelor teoretice, dar și aplicarea în practică a cunoștințelor ce țin de activitatea turistică, stabilirea unor interacțiuni cu alte discipline și fenomene sociale.

„Tehnologia operațiunilor în turism,, formează la elevi aptitudini de a percepe activitatea din domeniul turistic, determină formele de operațiuni caracteristice turismului, tipurile de contracte încheiate dintre agenția de turism și partenerii cu care colaborează cum ar fi parteneri din domeniul financiar, din

domeniu industriei transporturilor, din domeniul alimentației publice, din domeniul industriei de cazare etc. Studiarea modulului este necesară pentru a pregăti tineri specialiști în domeniul turismului din Republica Moldova.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestui modul vor fi necesare pentru studierea modulului orientate spre planificarea activității unității de cazare, agențiilor de turism și o mai bună gestionare a acesteia. De asemenea, ele vor reprezenta o valoare adăugată în activitatea profesională în special, în activitățile cerute la locul de muncă și pe perioada de desfășurare a stagiilor de practică.

Cunoștințele și abilitățile obținute pe parcursul studierii modulului vor servi ca fundament pentru formarea profesională a elevilor în cadrul următoarelor unități de curs:

S .07.0.023	Tehnologia serviciilor hoteliere
S.08.0.027	Tehnici de promovare în industria ospitalității
F.06.O.014	Management
F.07.0.016	Marketingul unităților de cazare
S.08.O.026	Turismul international
S .08.0.028	Gestiunea structurilor de cazare
S.08.A.041	Managem entul serviciilor în industria ospitalității

În urma competențelor obținute în cadrul modulului S.06.O.022 ”Tehnologia operațiunilor în turism” un tânăr specialist în devenire va putea desfășura operațiuni și activități destinate să clarifice diverse aspecte neclare prin contractual turistic atât între prestatorii direcți de servicii turistice cât și între prestatorii indirecti de servicii turistice.

III. Competențe profesionale specifice modulului

Competența profesională din descrierea calificării: Formarea unor concepte, valori fundamentale privind activitatea turistică și dezvoltarea deprinderilor contractuale în sfera profesională și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.

În cadrul modulului vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

Nr.	Competențele specifice	Unitățile de competență
1.	CS1. Însușirea și utilizarea termenilor de specialitate în formarea unor competențe specifice, valori fundamentale privind activitatea de turism.	UC.1.1 Analizarea critică a concepelor de tehnică și operațiune în industria turistică din țară. UC.1.2 Relatarea asemănarilor și deosebirilor, avantajelor și dezavantajelor dintre agențiile de turism detaliste și agențiile de turism angrosiste. UC. 1.3 Descrierea modului în care produsul

		turistic influențează dezvoltarea turismului. UC. 1.4 Utilizarea conceptelor de „cartea de credit,” și a „cec de călătorie,” în efectuarea plăților turistice. UC. 1.5 Constatarea importanței noțiunii de ticketing în industria turistică.
2.	CS2. Elaborarea contractelor din domeniul turistic.	UC.2.1 Determinarea clauzelor contractuale dintre o agenție de turism și un turist. UC.2.2 Descrierea contractului de hotelărie. UC. 2.3 Identificarea tipurilor de contracte din sfera comercializării produselor turistice. UC. 2.4 Determinarea efectele colaborării cu structurile din unitățile de alimentare publică. UC. 2.5 Relatarea specificul contractului de prestare a serviciilor turistice conform Codului Civil al Republicii Moldova. UC. 2.6 Respectarea tehnicii de redactare a contractelor turistice.
3.	CS3. Evidențierea atribuțiilor personalului din cadrul agențiilor de turism privind tehnici și operațiuni aplicate în agenția de turism.	UC.3.1 Dezvoltarea abilităților profesionale necesare viitorilor specialiști din domeniul promovării produselor turistice UC.3.2 Identificarea funcțiilor personalului din agenție de turism. UC.3.3 Relatarea canalelor utilizate de personal în distribuirea produsului turistic.
4.	CS4. Acumularea unui set de cunoștințe în domeniul relațiilor dintre prestatorii direcți și prestatorii indirecți de servicii turistice care va servi drept pilon pentru formarea profesională.	UC.4.1 Dezvoltaarea abilităților profesionale necesare viitorilor specialiști din domeniul turismului.
5	CS5. Explicarea cauzelor nerespectării tehnicilor și operațiunilor conform legislației turistice.	UC.5.1 Estimarea consecințelor în cazul neasigurării turistului în timpul călătoriei UC.5.2 Identificarea efectelor în elaborarea defectuoasă a contractelor dintre agențiile de turism și prestatorii direcți de servicii. UC.5.3 Analizarea situațiilor de nerespectare a drepturilor și obligațiunilor agențiilor de turism conform legislației în vigoare UC. 5.4 Explicarea cauzelor de apariție în instanța de judecată atât a agenției de turism cât și a turistului în caz de deviere de la normele legale în vigoare.

		UC.5.5 Identificarea și explicarea importanței fiecărei clauze contractuale turistice.
--	--	--

IV. Administrarea modulului

Codul modulului	Denumirea modulului	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiu individual		
				Prelegeri	Practică/ Laborator			
S.06.O.022	Tehnologia operațiunilor în turism	VI	90	40	20	30	examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
1. Baza tehnicii operațiunilor de turism.		
UC.1.1 Analizarea critică a concepelor de tehnică și operațiune în industria turistică din țară. UC 3.3 Relatarea canalelor utilizate de personal în distribuirea produsului turistic	1.1. Noțiuni generale privind obiectul tehnica operațiunilor de turism. 1.2. Clasificarea tehnicilor operațiunilor de turism. 1.3. Canalele de distribuție utilizat în tehnicile și operațiunile de turism.	A1.Înțelegerea importanței disciplinei „Tehnicii operațiunilor în turism,, A2.Definirea noțiunilor de „servicii turistice,, „industrie turistică,, „certificate de turism,, A3.Clasificarea după mai multe criterii tehnica și operațiunile de turism. A4.Determinarea canalele de distribuție utilizat în tehnicile și operațiunile de turism.
2. Prestatorii serviciilor turistice - principali subiecți ai operațiunilor turistice.		
UC.1.2 Relatarea asemănărilor și deosebirilor, avantajelor și dezavantajelor dintre agențiile de turism detailiste și agențiile de turism angrosiste. UC.5.3 Analizarea situațiilor de nerespectare a drepturilor și obligațiunilor agențiilor de turism	2.1.Tur-operatorii. Funcții, atribuții, structură. 2.2. Agențiile de turism-veriga de bază în industria turistică.	A1.Definirea noțiunii de „tur operator,, și „agenție de turism. A2.Destingerea funcțiilor tur-operatorilor. A3.Stabilirea atribuțiilor tur-operatorilor. A4.Analizarea specificul agențiilor de turism. A5.Clasificarea agențiilor de turism după mai multe criterii. A6.Constatarea avantajelor și dezavantajelor operațiunilor și tehnicilor utilizate atât de agenția de turism cât și de tur-operatori

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
conform legislației în vigoare		
3 Componentele produsului turistic.		
UC. 1.3 Descrierea modului în care produsul turistic influențează dezvoltarea turismului UC.4.1 Dezvoltaarea abilităților profesionale necesare viitorilor specialiști din domeniul turismului.	3.1. Conceptul și caracteristicile produsului turistic. 3.2. Componentele produsului turistic. 3.3. Tipologia produselor turistice.	A1.Relatarea noțiunii de „produs turistic,, A2.Determinarea esenței și structura produsului turistic. A3.Clasificarea după mai multe criterii produsul turistic.
4 Organizarea agenției de turism și operațiunile tehnice ale acesteia.		
UC.3.2 Identificarea funcțiilor personalului din agenție de turism.	4.1. Clasificarea personalul responsabil de tehnici și operațiuni din turism. 4.2. Atribuțiile funcționale a personalului din cadrul departamentelor unei firmelor de turism. 4.3. Informarea și documentare agenției de turism.	A1.Caracterizarea structurii agenției de turism. A2.Caracterizarea și clasificarea atribuțiilor personalului unei firme turistice. A3.Identificarea funcțiilor personalului din agenție de turism. A4.Analizarea tehnicilor de documentare din cadrul agenției de turism.
5 Operațiuni de colaborare cu furnizorii de servicii turistice.		
UC 1.5 Constatarea importanței noțiunii de ticketing în industria turistică. UC.2.1 Determinarea clauzelor contractuale dintre o agenție de turism și un turist. UC. 2.3 Identificarea tipurilor de contracte din sfera comercializării produselor turistice. UC. 2.4 Determinarea efectele colaborării cu structurile din unitățile de alimentare publică. UC. 2.5 Respectarea tehnicii de redactare a contractelor turistice. UC. 5.4 Explicarea cauzelor de apariție în	5.51. Importanța colaborărilor prin prisma contractelor în activitatea de turism. 5.2. Colaborări în sfera comercializării produselor turistice. -Colaborarea cu structurile de primire turistică. -Colaborarea cu unitatea de alimentație publică. -Colaborarea cu companiile de transport. -Colaborarea cu companiile aeriene. - Activitatea de ticketing. - Colaborarea cu calea ferată	A1.Analizarea efectelor și importanței contractelor din domeniul turistic. A2.Relatarea efectelor care influențează încheierea contractelor din turism. A3.Identificarea tipurilor de contracte din sfera comercializării produselor turistice. A4.Stabilirea conținutul contractului de colaborare cu structurile de primire truristică. A5.Determinarea efectele colaborării cu structurile din unitățile de alimentare publică. A6.Identificarea impactul colaborării contractuale cu companiile de transport. A7.Relatarea conținutul și esența activității de ticketing.

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
instanța de judecată atât a agenției de turism cât și a turistului în caz de deviere de la normele legale în vigoare.		
6. Tehnici și operațiuni reflectate în contracte din domeniul turismului.		
UC.2.2 Descrierea contractului de hotelărie. UC. 2.5 Relatarea specificul contractului de prestare a serviciilor turistice conform Codului Civil al Republicii Moldova. UC.5.2 Identificarea efectelor în elaborarea defectuoasă a contractelor dintre agențiile de turism și prestatorii direcți de servicii. UC. 5.5 Identificarea și explicarea importanței fiecărei clauze contractuale turistice.	6.1. Contractul de prestarea a serviciilor turistice. 6.2. Contractul de calatorie și contractele internaționale de turism. 6.3. Contractul de hotelărie. 6.4. Contractul de reprezentare.	A1.Analizarea contractelor de călătorie și a contractelor internaționale de turism. A2.Descrierea contractului de hotelărie. A3.Relatarea specificul contractului de prestare a serviciilor turistice conform Codului Civil al Republicii Moldova A4.Elucidarea avantajelor și dezavantajelor a contractului de reprezentare din domeniul turismului.
7. Operațiuni financiare și instrumente de plată în turism.		
UC. 1.4 Utilizarea conceptelor de carte de credit și a cecului de călătorie în efectuarea plăților turistice.	7.1. Etapele operaționale a cecului de calatorie.(Travellers Cheque). 7.2. Cartea de credit – operațiune de bază a viramentelor financiare în turism. (Credit Card). 7.3. Cash-ul (Numerarul).	A1.Definirea noțiunii de „cec de călătorie,, „carte de credit,, „voucher turistic,, A2.Analizarea impactului utilizării în călătorie a cecului de călătorie. A3.Distinguerea avantajelor unei cărți de credit. A4.Identificarea componentelor unui voucher turistic. A5.Stabilirea importanței voucherului turistic pentru turist și agenție de turism.
8. Operațiunile și modalitatea de asigurate în industria turismului.		
UC.4.1 Dezvoltaarea abilităților profesionale necesare viitorilor specialiști din domeniul turismului. UC.5.1 Estimarea	8.1. Noțiunea de asigurări în turism și necesitatea asigurării turiștilor. 8.2. Tipurile de asigurări în turism. 8.3. Modalitatea de asigurarea personală a turiștilor și a bunurilor turiștilor. 8.4. Alegerea companiei de asigurări și	A1.Descrierea noțiunii de „asigurare în turism,, A2.Identificarea tipurilor de asiguare în turism. A3.Stabilirea conținutul tipurilor de asigurare. A4.Determinarea celei mai importante

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
consecințelor în cazul neasigurării turistului în timpul călătoriei	aspectul economico-financiar al asigurării. 8.5. Particularitățile asigurării în turism din Republica Moldova.	tip de asigurare. A5.Relatarea rolului asigurării pentru turist și pentru agenție. A6.Analizarea efectelor asigurării în turism. A7.Distingerea aspectelor economice-financiare al asigurării. A8.Analizarea particularităților asigurării turismului din Republica Moldova
9. Tehnica operațiunilor de promovare a pachetelor turistice.		
UC.3.1 Dezvoltarea abilităților profesionale necesare viitorilor specialiști din domeniul promovării produselor turistice	9.1. Obiectivele activității promoționale. 9.2. Modalități de promovare a pachetelor turistice. 9.3. Relațiile publice și activitatea de PR într-o agenție turistică.	A1.Descrierea noțiunii de „marketing„ și „promovare„. A2.Identificarea modalităților de promovare. A3.Relatarea avantajelor și dezavantajelor modalităților de promovare a produsului turistic. A4.Stabilirea funcțiilor departamentului de marketing. A5.Analizarea tehnicilor de comercializare a produsului turistic de către agenții de turism

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Bazele tehnicii operațiunilor de turism.	8	4	2	2
2.	Prestatorii serviciilor turistice - principali subiecți ai operațiunilor turistice.	8	4	2	2
3.	Componentele produsului turistic.	10	4	2	4
4.	Organizarea agenției de turism și operațiunile tehnice ale acesteia.	8	4	2	2
5.	Operațiuni de colaborare cu furnizorii de servicii turistice.	12	6	2	4
6.	Tehnici și operațiuni reflectate în contractele din domeniul turismului.	14	6	4	4
7.	Operațiuni financiare și instrumente de plată în turism.	10	4	2	4
8.	Operațiunile și modalitatea de asigurate în industria turismului.	10	4	2	4

9.	Tehnica operațiunilor de promovare a pachetelor turistice.	10	4	2	4
	Total ore	90	40	20	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Bazele tehnicii operațiunilor de turism.			
1.1 Tehnici și operațiuni la nivel național și internațional	PPT	Prezentarea PPT	Săptămâna 1
2. Prestatorii serviciilor turistice - principali subiecți ai operațiunilor turistice.			
2.1 Exemplificarea agențiilor de turism detaliate și angrosiste la nivel național și internațional	Probleme rezolvată	Prezentarea problemei	Săptămâna 2
3. Componentele produsului turistic.			
3.1 Produselor turistice din țară și de peste hotare	PPT	Prezentarea PPT	Săptămâna 3
3.2 Asemănările și deosebirile dintre produs turistic și resursă turistică.	Eseu	Prezentarea eseului	Săptămâna 4
4. Organizarea agenției de turism și operațiunile tehnice ale acesteia.			
4.1 Organigrama unei agenții de turism din țară	PPT	Prezentarea informației	Săptămâna 5
5. Operațiuni de colaborare cu furnizorii de servicii turistice.			
5.1 Clasificarea contractelor turistice	Contract turistic	Prezentarea contractului	Săptămâna 6
5.2 Importanța contractelor turistice.	Eseu	Prezentarea eseului	Săptămâna 7
6. Tehnici și operațiuni reflectate în contractele din domeniul turismului.			
6.1. Analizarea unui contract a unei agenții de turism din Republica Moldova și un turist – lacune depistate.	Eseu	Prezentarea eseului	Săptămâna 8
6.2. Redactarea unui contract încheiat dintre un tur-operator și o unitate prestatoare de servicii.	Contract turistic.	Prezentare contractului	Săptămâna 9

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
7. Operațiuni financiare și instrumente de plată în turism.			
7.1 Clasificarea cardurilor – ca operațiune financiară indispensabilă domeniului turistic	Eseu	Prezentarea eseului	Săptămâna 10
7.2 Raportul dintre cecul de călătorie și cartea de credit.	Investigația/Eseu	Prezentarea eseului	Săptămâna 11
8. Operațiunile și modalitatea de asigurate în industria turismului			
8.1 Importanța asigurării turistice – efect și impact atât pentru agențiile de turist cât și pentru turist	Eseu	Interpretarea eseului	Săptămâna 12
8.2 Tipurile de asigurare turistică din Republica Moldova	Rezumat oral	Prezentarea rezumatului	Săptămâna 13
9. Tehnica operațiunilor de promovare a pachetelor turistice.			
9.1 Metode de promovare a unei agenții de turism din țară și a pachetelor turistice acesteia.	PPT / Investigația	Prezentarea PPT	Săptămâna 14
9.2 Strategii de promovare utilizată de agențiile internaționale.	Problema rezolvată	Prezentarea problemei	Săptămâna 15

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr.	Unitățile de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1.	Bazele tehnicii operațiunilor de turism.	Proiect tematic: Tehnici și operațiuni utilizate de agențiile de turism atât în țară cât și peste hotare.	2
2.	Prestatorii serviciilor turistice - principali subiecți ai operațiunilor turistice.	Prezentare: Importanța prestatorilor indirecti de servicii turistice în diversificarea produselor turistice la nivel național.	2
3.	Componentele produsului turistic.	Studiu de caz: Produse turistice versus resursă turistică – analiză, exemple, sugestii.	2
4.	Organizarea agenției de turism și operațiunile tehnice ale acesteia.	Studiu de caz: Departamentele și funcțiile personalului – argument și necesitate în eficientizarea activității agenției de turism în timpul pandemiei, post pandemie și pre pandemie (Covid 19).	2
5.	Operațiuni de colaborare cu furnizorii de servicii turistice.	Studiu de caz: Parteneriatelor contractuale dintre o agenție de turism/tour operator și prestatorii direcți de servicii turistice.	2
6.	Tehnici și operațiuni reflectate în contractele din domeniul	Studiu: Clauzele contractuale turistice – structură, esență.	2

	turismului.		
7.	Operațiuni financiare și instrumente de plată în turism.	Eseu: Avantajele și dezavantajele cecului de călătorie și a cardului în operațiunile de plată turistică.	2
8.	Operațiunile și modalitatea de asigurate în industria turismului.	Proiect tematic: Asigurarea turistică instrument de protejare a turistului în timpul călătoriei.	2
9.	Tehnica operațiunilor de promovare a pachetelor turistice.	Proiect tematic: Modalități de promovare a unei agenții de turism – analiză, sugestii și recomandări.	2
		Prezentare: Activitatea de PR într-o agenție turistică – instrument de creștere a vânzărilor.	2
Total			20

IX. Sugestii metodologice

Curriculumul la modulul S.06.O.022 „Tehnologia operațiunilor în turism,, are drept scop formarea și dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor din învățământul profesional tehnic postsecundar.

Pentru eficientizarea asimilării cunoștințelor se propune utilizarea metodelor de predare-învățare activ-participative, printre avantajele cărora putem enumera următoarele:

- Sunt centrate pe elev și activitate.
- Pun accent pe dezvoltarea gândirii, formarea aptitudinilor și a deprinderilor.
- Încurajează participarea elevilor, inițiativa, implicarea și creativitatea.
- Determină un parteneriat profesor-elev prin realizarea unei comunicări multidireționale.

Se recomandă orientarea către metode bazate pe rezolvarea unor sarcini de lucru, utilizându-se cu precădere rezolvarea unei game cât mai variate de aplicații practice și punându-se accent pe realizarea cu exactitate și la timp a cerințelor sarcinilor de lucru. Realizarea proiectelor în cadrul activităților practice va urmări dezvoltarea abilităților de lucru în echipă.

Se vor alege cele mai potrivite metode didactice: descoperire, discuția în grup, dezbateră/masa rotundă, studiul de caz, observația individuală. În activitățile individuale, accentul se va pune pe studiere, analiza și sistematizarea materialului teoretic și practic în scopul îndeplinirii sarcinilor de lucru individual. Acestea vor fi prezentate în formă de studii de caz, eseuri, portofolii, proiecte, argumentare scrisă, sarcini specifice etc.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competențelor	Criterii de evaluare a produselor
1.	Portofoliul	• Calitatea materialului utilizat. • Creativitatea, originalitatea. • Redactarea. • Corectitudinea limbajului utilizat (exprimare, ortografie, punctuație). • Completitudinea și finalizarea.
2.	Proiectul	• Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea, logica argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului utilizat în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate. • Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
3.	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea ipotezelor propuse și argumentarea acestora. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Respectarea cerințelor de tehnoredactare.

XI. Resurse necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii vor constitui:

1. Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
2. Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.
3. Mobilier adecvat particularităților de vârstă a elevilor.
4. Materiale didactice: suport de curs la Corespondența economică, Limbaj economic-Probleme-Exerciții și studii de caz-Teste, acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie A4, hârtie poster A1, PPT, tablă, cretă colorată.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resurselor	Locuri în care poate fi consultă /accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Cum să devii manager de succes, M. Morris 2002	Biblioteca CNC ASEM	1
2	Managamentul activiteții de producție 2003	Biblioteca CNC ASEM	1
3	Relații de grup, management și organizare R. French	Biblioteca CNC ASEM	1
4	Caiet de seminar pentru Economia și politica turismului internațional, CRISTUREANU, C, MORARIU, D.1997	Biblioteca	1
5	Turismul, fenomen complex contemporan COSMENSU, I.2004	Biblioteca	1
6	Funcțiile serviciilor în economia mondială MORARIU, D. 1997	Biblioteca	1
7	Concepte și politici de turism internațional, MORARIU, D, 2002	Biblioteca	1
8	Economia și organizarea turismului, SNAK, O, 2002	Biblioteca	1
9	Comerț internațional și politici comerciale contemporane, SUTĂ, N. 2000	Biblioteca	1
10	Comerțul internațional, TEULON, F. 1997	Biblioteca	1
11	Turismul, tendințe și previziuni, VELLAS, F. 2010	Biblioteca	1
12	Turism internațional. Aspecte economice si sociale Ramona Pîrvu, 2015	Biblioteca	1
13	Tehnica operatiunilor de turism intern si international Gabriela Cecilia Stănciulescu, Olimpia State, 2000	Biblioteca	1
14	Turism internațional. Practici de elaborare si distributie a produsului turistic, Constantin Draica, 1999	Biblioteca	1
16	Productia si comercializarea serviciilor turistice Puiu Nistoreanu, V. Dinu si Alex Nedelea, Ed. Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 1994	Biblioteca	1
17	Resursele turistice pe Terra, Vasile Glavan 1999	Biblioteca	1
18	Turismul si dezvoltarea durabila, N. Neacsu 1999	Biblioteca	1
19	Turism internațional Cristiana Cristureanu, Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu, 2010	Biblioteca	1
20	Turismul rural – modele European, Florina Bran, Dinu Marin si Tamara Simon, 1996	Biblioteca	1
21	Amenajari turistice, G. Erdeli si I. Istrati, 2009	Biblioteca	1
22	Codul Civil al Republicii Moldova.	Internet	-
23	Legea cu privire la organizare și desfășurarea activității turistice. 2006.	Internet	-